

**Norme per la partecipazione al Mercato del Campo:  
disciplinare edizioni 14 Novembre 2009 e 13 Marzo 2010**

**INDICE GENERALE**

- Art. 1 – Premessa e finalità del presente disciplinare
- Art. 2 – Oggetto del disciplinare
- Art. 3 – Svolgimento e Gestione del mercato
- Art. 4 – Tipologia del mercato - Merceologie ammesse
- Art. 5 – Presentazione delle domande di partecipazione
- Art. 6 – Requisiti per la partecipazione
- Art. 7 – Graduatoria
- Art. 8 – Norme da osservare per lo svolgimento del mercato
- Art. 8 – Costi suolo pubblico e posteggio
- Art. 10 – Cauzioni penali e sanzioni
- Art. 11 – Normative di riferimento

## **Art. 1**

### **Premessa e finalità del presente disciplinare**

In occasione del settecentesimo anniversario del Costituto del Comune del 1309-1310, l'Amministrazione Comunale di Siena ha inteso realizzare nell'ambito del progetto "La Città del sì" una serie di iniziative che dal 12 settembre 2009 al maggio 2010 celebreranno uno dei momenti più importanti della civiltà del '300: la traduzione in volgare dell'insieme delle norme che regolavano la vita pubblica, con una maggiore partecipazione del popolo alla vita sociale della città.

Per celebrare un anniversario di tale entità l'Amministrazione comunale ha promosso un programma che sviluppa al tempo stesso temi culturali, enogastronomici e turistico-economici tra i quali l'organizzazione di mercati tematici in Piazza del Campo, sede originaria di tali attività, che coinvolgeranno cittadini e visitatori alla riscoperta del carattere medioevale di tale tradizionale attività economica;

Il Comune con proprio atto dirigenziale del 17/07/2009 SD N°1742, ha approvato la convenzione per il servizio di organizzazione di tali mercati ed ha affidato ai Centri di assistenza tecnica presso Confcommercio e Confesercenti il servizio di organizzazione e realizzazione dei mercati. Il presente disciplinare si intende parte integrante della Convenzione sottoscritta tra le parti. Detta convenzione pone in generale a carico dei CAT:

- L'elaborazione di un progetto preliminare di concerto con le associazioni agricole, artigiane e del commercio che illustri nel dettaglio l'organizzazione logistica e le modalità di svolgimento delle iniziative mercatali programmate;
- la divulgazione delle iniziative mercatali e presa di contatti con gli operatori interessati a partecipare ad ogni singola iniziativa, avvalendosi della collaborazione delle associazioni di categoria del commercio, dei produttori agricoli e degli artigiani;
- l'attività di segreteria organizzativa: ricezione delle domande di partecipazione, coordinamento con le associazioni di categoria, richiesta delle autorizzazioni alle autorità competenti necessarie per l'organizzazione di ogni manifestazione mercatale;
- l'allestimento degli stands, (montaggio e smontaggio) allaccio dei singoli banchi all'impianto elettrico generale nonché fornitura di tensostrutture in caso di maltempo.
- la realizzazione di materiale divulgativo: depliant, locandine e manifesti e distribuzione dello stesso.

Si fa presente che con determinazione dirigenziale SD n.1515 del 19/06/2009 del Comune di Siena è stato provveduto ad affidare al Dott. Maurizio Tulliani, esperto in storia medioevale di Siena, il servizio di coordinamento scientifico relativamente all'organizzazione dei mercati tematici in piazza del Campo.

Il presente disciplinare ha la sola finalità di disciplinare la partecipazione e lo svolgimento dell'attività mercatale.

**Art. 2**  
**Oggetto del regolamento**

Il presente disciplinare regola le modalità di svolgimento del Mercato, istituito e localizzato per le finalità come declinato in premessa e al successivo art. 3, le caratteristiche dimensionali e tipologiche del mercato e, in particolare:

- ◆ l'ubicazione;
- ◆ la delimitazione e la superficie dell'area di pertinenza;
- ◆ il numero, la dislocazione, la dimensione e la numerazione progressiva di identificazione dei singoli posteggi;
- ◆ le giornate di svolgimento.

**Art. 3**  
**Svolgimento e Gestione del mercato**

Il Mercato rievocativo del Costituito si svolgerà, nel comune di Siena e sarà ubicato in Piazza del Campo, in due edizioni:

**14 novembre 2009 - 1<sup>a</sup> edizione;**

**13 marzo 2010 - 2<sup>a</sup> edizione;**

dalle ore 8.00 alle ore 20.00.

Soggetto Gestore (capofila) Confesercenti Impresa Srl.

Direzione Scientifica dott. Maurizio Tuliani.

E' istituito un Comitato di Coordinamento con scopo consultivo e di indirizzo, Presieduto dall'assessore alle attività economiche del Comune di Siena o da un suo delegato e da un membro per ognuna delle sotto elencate Associazioni di Categoria:

- 1. Confcommercio Siena: Daniele Pracchia**
- 2. Confesercenti Siena: Sonia Pallai**
- 3. Confederazione Italiana Agricoltori Siena: Anna Stopponi**
- 4. Coldiretti Siena: Luigi Fanciullini**
- 5. Unione Provinciale Agricoltori Siena: Fabiola Materozzi**
- 6. Confederazione Nazionale Artigianato Siena: Gabriele Milano**
- 7. Confartigianato Siena: Gabriele Carapelli**

Al Comitato partecipa il Direttore Scientifico.

Il Comitato determina il numero dei posti da riservare ad ogni categoria di operatore compresa anche l'attività di somministrazione di alimenti e bevande temporanea, individuare gli spazi di Piazza del Campo da occupare e le relative categorie e settori

merceologici, nonché definire tutti gli eventuali aspetti organizzativi che possono sorgere nel corso dello svolgimento dell'iniziativa.

La pianificazione, l'allestimento e la gestione del Mercato è stata affidata dal Soggetto Capofila, a Cla.r.idea Srl Uninominale con specifico contratto che fissa gli obblighi e le limitazioni dell'affidamento.

#### **Art. 4**

##### ***Tipologia del mercato - Merceologie ammesse***

Il Mercato di cui al presente disciplinare ha come ampiamente descritto in premessa finalità di rievocazione storica;

E' istituita dal Soggetto Gestore, una commissione per la selezione dei partecipanti e delle tipologie ammesse a cui sono trasferite le competenze di cui al precedente comma, così composta:

Maurizio Tuliani Storico direttore scientifico;

Carmine Diurno Direttore Cat Confesercenti

Elena Lapadula Responsabile Cat Confcommercio

Claudia Palmieri Amministratore unico di Cla.r.idea Srl.

La commissione di cui al precedente comma è vincolata e dovrà riconoscere ed ammettere con priorità gli operatori che propongono "eccellenze" del territorio senese nel settore agro-alimentare e nel settore dell'artigianato artistico e commercio di merci e prodotti della tradizione e tipicità locali. La commissione riporta i risultati e la graduatoria degli ammessi al Comitato di coordinamento per l'approvazione definitiva.

Possono partecipare al mercato :

gli esercenti il commercio (in sede fissa e su aree pubbliche), gli artigiani, gli artigiani-artisti e gli agricoltori, ecc.

E' riconosciuta priorità agli operatori operanti e/o residenti nel comune di Siena, in secondo ordine nel territorio provinciale e infine nel territorio regionale.

La scelta dei prodotti da vendere-esporre e l'assegnazione dei posti, nel rispetto dei criteri indicati dal Comitato, di cui al precedente articolo sono determinati ad insindacabile giudizio della Commissione di cui al presente articolo ed approvati dal Comitato di coordinamento.

**Art. 5**  
**Presentazione delle domande di partecipazione**

Le domande di partecipazione saranno spedite a cura delle Associazioni di Categoria partecipanti al comitato, ai rispettivi soci. Potranno inoltre essere ritirate presso le stesse e presso l'ufficio commercio del Comune di Siena.

Le richieste di partecipazione possono essere consegnate o dovranno comunque arrivare tassativamente:

entro il 16 settembre 2009 per la 1° edizione;

entro il 15 gennaio 2010 per la 2° edizione;

ad ognuna delle sotto elencate Associazioni di Categoria (non fa fede il timbro postale):

- 1. Confcommercio Siena**
- 2. Confesercenti Siena**
- 3. Confederazione Italiana Agricoltori Siena**
- 4. Coldiretti Siena**
- 5. Unione Provinciale Agricoltori Siena**
- 6. Confederazione Nazionale Artigianato Siena**
- 7. Confartigianato Siena**

Oppure direttamente al Soggetto Gestore al seguente indirizzo:

Cat Confesercenti Provinciale di Siena  
Strada Statale 73 Levante n. 10  
53100 Siena.

***Le domande di partecipazione devono essere redatte su apposito modulo che potrà essere ritirato presso le suddette Associazioni di Categoria e l'ufficio commercio del Comune di Siena. (all. a)***

***Sarà cura del ricevente redigere e rilasciare ricevuta di consegna e arrivo per ogni singola domanda. (all. b)***

**Art. 6**  
**Requisiti per la partecipazione**

Fatto salvo quanto al precedente art. 4, gli operatori ammessi a partecipare, dovranno essere in possesso dei requisiti professionali e morali previsti dalle vigenti disposizioni legislative.

Gli operatori che intendono vendere generi alimentari o somministrare debbono essere in regola con la vigente normativa igienico-sanitaria (Decreto del Presidente della Giunta Regionale 1 agosto 2006 n.40/R e Regolamento comunale d'igiene in materia di alimenti-bevande e strutture ricettive approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.166 del 29.5.2007).

Le vendite effettuate dagli operatori sono soggette all'emissione di documento fiscale (scontrino o ricevuta fiscale).

### **Art. 7 Graduatoria**

Entro il 30 settembre 2009 per la 1° edizione e il 30 gennaio 2010 per la 2° edizione saranno rese note le graduatorie ed assegnati i posteggi.

I posteggi assegnati non potranno essere oggetto né di scambio né di cessione pena lo slittamento dell'assegnatario all'ultimo posto della graduatoria.

L'assegnazione si riterrà altresì decaduta qualora non vengano forniti all'Ente Gestore i documenti richiesti di cui al precedente art. 6.

### **Art. 8 Norme da osservare per lo svolgimento del mercato**

Gli operatori selezionati ed assegnatari di posteggio, per come previsto dal presente disciplinare si obbligano a garantire la propria partecipazione al mercato.

Le merci dovranno essere sistemate nello stand, fornito dall'organizzazione, entro l'orario di apertura (art. 3).

L'orario (art. 3) di cessazione del mercato deve essere rigorosamente rispettato.

E' proibito conficcare nel suolo chiodi, paletti o sostegni di qualsiasi tipo. E' vietato l'utilizzo di ombrelloni, tende o qualsiasi altra copertura supplementare o arredo o materiale elettrico non installato a cura dell'Ente gestore.

La merce potrà essere trasportata in Piazza del Campo attraverso mezzi di trasporto idonei all'accesso in tale Piazza, sotto la supervisione degli organi di polizia municipale, e verranno poi parcheggiati nelle aree messe a disposizione per tale occasione.

Le merci e gli allestimenti dovranno essere allontanati dalla piazza del Campo tassativamente entro due ore dall'orario di cessazione del mercato.

Soggetto Gestore, senza nessuna responsabilità, si riservano il diritto di far procedere a rischio e a spese dell'operatore-espositore allo sgombero di tutti i materiali non ritirati.

Fermo restando quanto previsto dalle norme vigenti in materia sull'etichettatura dei prodotti e sull'obbligo di esposizione del listino prezzi, è fatto obbligo di predisporre, per ogni tipologia di prodotto agricolo, un cartellino indicante in maniera visibile l'ubicazione dell'azienda ed il luogo di produzione.

Tutti gli arredi: banchi, sedie e sgabelli compresi, devono essere obbligatoriamente in legno.

Ulteriori e più precise indicazioni verranno fornite ad ogni singolo operatore in sede di assegnazione del posteggio.

#### **Art.9**

#### ***Costi suolo pubblico e posteggio.***

Il Comune si fa carico della concessione del suolo pubblico nonché degli adempimenti relativi alla pulizia dell'area e raccolta dei rifiuti solidi urbani, della regolamentazione della viabilità, del rilascio dei permessi di carico e scarico per accedere all'area.

Nessun costo è previsto a carico degli operatori per quanto attiene alla realizzazione, collocazione dello stand ed occupazione del suolo pubblico.

#### **Art.10**

#### ***Cauzioni penali e sanzioni.***

Gli operatori assegnatari di posteggio a titolo di cauzione verseranno la somma di euro 200 (duecento) per ogni edizione cui intendano partecipare, al Soggetto Gestore.

La somma sarà restituita al termine di ognuno dei mercati, quando non saranno incorsi in nessuna previsione di cui agli art. 6 e 7 del presente regolamento. Qualora invece siano incorsi anche in una sola delle situazione di cui a detti articoli la somma potrà essere trattenuta a titolo di penale dagli organizzatori.

#### **Art.11**

#### ***Normative di riferimento***

Sono di riferimento le normative vigenti relative ad ogni tipologia merceologica, di settore, ecc. per tutto ciò che non è espressamente regolamentato dal presente disciplinare.